**SESGO DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN COGNITIVA:**

**IMPLICACIONES PARA PRODUCTORES Y USUARIOS**

**DE INFORMACION FINANCIERA**

William F. Wright, ***Stanford*** University

Heurística: La heurística es vista como el arte de inventar por parte de los seres humanos, con la intención de procurar estrategias, métodos, criterios, que permitan resolver problemas a través de la creatividad, pensamiento divergente o lateral.

**Introducción**

La fuente del sesgo de procesamiento de información observado parece ser cognitivo, no motivacional. La literatura sobre el juicio humano y la toma de decisiones indica que las personas utilizan heurísticas cognitivas que simplifican los requisitos de procesamiento de información cognitiva. Las heurísticas cognitivas son procedimientos que conducen a juicios basado en el procesamiento limitado de un subconjunto adecuado de la evidencia disponible. Los sesgos parecen ser de naturaleza cognitiva. El componente de variación de un resultado debe reflejarse adecuadamente en los juicios de la persona.

La literatura que debe considerarse aquí se ha agrupado en tres categorías: procedimientos de procesamiento heurístico, sesgos de una naturaleza estadística, y otros sesgos cognitivos orientados a la información de importancia para la decisión de fabricantes

**PROCEDIMIENTOS DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN HEURÍSTICA**

Heurística de representatividad de datos

Son procedimientos de juicio que exageran ciertas propiedades de los datos para generar probabilidades subjetivas o estimaciones de parámetros poblacionales. Las heurísticas de "representatividad" pueden proporcionar evaluaciones útiles.

Uso de una heurística cognitiva que asume injustificadamente esa pequeña muestra las estadísticas serán consistentemente similares a los parámetros de la población revela una falta de comprensión de la teoría del muestreo.

Disponibilidad

La heurística de disponibilidad es un procedimiento cognitivo en el que lo subjetivo probabilidad de un evento se basa en el recuerdo mental de sucesos pasados ​​de eventos o la capacidad de generar posibles escenarios que conduzcan a resultados de eventos. La disponibilidad heurística implica tanto la partición del espacio de eventos como el evento relativo subjetivo.

Anclaje y Ajuste

Considere la situación en la que un oficial de crédito debe evaluar y combinar N observaciones ("señales") (xi: i = 1, 2,.,., N) en un juicio general, el procesamiento cognitivo requerido podría ser considerable. Se utilizaría ’Una heurística simplificadora, donde se selecciona un dato xi particular como punto de partida (un "ancla") y luego ajustar una estimación puntual inicial y = f (xi) para incorporar las otras N - 1 piezas de datos.

Tal procedimiento cognitivo ha sido implícito, y las consideraciones de costo de procesamiento podrían motivar su uso (especialmente con señales altamente correlacionadas). Un problema con esta heurística es que las personas no ajustan sistemáticamente un cálculo inicial y = f (xi) suficientemente relativo a y = f (xl, x2, ..., xN), y por lo tanto, el ajuste del ancla xi es inadecuado dado todos los datos disponibles.

La naturaleza de un evento puede implicar la dirección de cualquier sesgo de anclaje y ajuste.

Recordemos que el anclaje y el ajuste es un proceso cognitivo del cual los individuos puede que no sean completamente conscientes.

**Sesgos estadísticos, propiedades de variables aleatorias**

**Comprensión inadecuada de la variabilidad de muestreo**

Se puede nombrar a aquellos con entrenamiento formal en probabilidad y estadística y aquellos sin entrenamiento en métodos estadísticos, tienden a generar inferencias estadísticas por una intuición incorrecta con respecto a la teoría del muestreo.

Resultados muestran que personas con capacitación están menos sujetos a sesgos que las personas sin conocimiento alguno.

Por tanto esta investigación muestra que las personas tienen una percepción del muestreo aleatorio, intuiciones que son erróneas en aspectos fundamentales, que llegan a aplicarse en la investigación científica.

Se han sugerido heurísticas de representatividad como explicaciones para algunas dificultades cognitivas asociadas a la variabilidad del muestro.

**Percepción errónea de la dispersión de variables aleatorias**

Los ingenuos y sujetos sofisticados indican intervalos de confianza demasiado estrechos, reflejando menos incertidumbre que se justifica, como una tendencia sistemática para que las personas proporcionen estimaciones sesgadas de la varianza de las variables aleatorias,

Tversky y Kahneman señalan esta distribución ajustada como resultado del anclaje y ajuste heurístico.

**Inferencias inapropiadas concernientes a la asociación entre variables**

Las personas tienden a ver los que quieren ver, son percepciones reforzadas

La tendencia a inferir correlación, cuando en realidad no hay presente viene de las personas que aprenden de sus experiencias cuando intentan comprender las relaciones entre variables.

Por tanto el desempeño de modelos estadísticos basado en el juicio de expertos se compara con el diseño real del experto, se deben examinar los juicios para detectar posibles sesgos con el fin mejorar la precisión predictiva.

**Otros sesgos orientados a la información**

**Sesgos relacionados con la evidencia disponible y el modo de respuesta**

Se ha demostrado que la importancia de un dato CUE dependen de la coherencia de la escala de medición de la referencia con la escala de medición de la variable de juicio.

Por ejemplo un grupo de personas juegan apuestas, se vieron indiferentes a la hora de jugar cada apuesta pero al ver lo que podían ganar y el tamaño de la recompensa, cambiaron sus juicios.

**Sesgo de retrospectiva**

Es la generación y revisión de probabilidades subjetivas de eventos dados, los resultados de variables aleatorias son para la toma de decisiones bajo incertidumbre.

El sesgo de retrospectiva implica que las personas tienden a recordar probabilidades anteriores infladas para eventos que realmente ocurren y probabilidades deflacionarias para eventos que no ocurren.

**Exceso de confianza en los juicios**

Es la confianza que tienen las personas en sus juicios y la cantidad de datos disponibles, Lichtenstein sugiere la falta de suficiente retroalimentación ambiental puede explicar este sesgo de confianza injustificada, también la representatividad heurística. Las personas muestran una confianza muy alta en predicciones extremadamente positivas o negativas, es comprensible este nivel de confianza pero no está respaldado por el razonamiento estadístico.

Kahneman y Tversky, la coherencia de las claves y la extremidad de los juicios están aparentemente correlacionadas positivamente con el grado confianza que tienen las personas en sus juicios.

**Discusión**

Las personas entienden mal la extensión e implicaciones del error de muestreo aleatorio, malinterpretan las propiedades de distribución de variables aleatorias. También mencionar que el impacto de los sesgos cognitivos es dado a que las personas experimentan incertidumbre y series temporales de resultados a lo largo de sus vidas. El enfoque del documento presente ha sido sobre las posibles implicaciones del uso de la heurística cognitiva por parte de tomadores de decisiones en situaciones financieras.